

ARÇELİK A.Ş

16 Mart 2026 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı Yatırımcılardan Gelen Soru ve Cevaplar

Soru: 2025 yılı ihracat rakamı nedir?

Cevap: 2025 yılı ihracat rakamı bağımsız denetim raporlarında yer almakta olup 98.781.692.000 TL'dir. İlgili bilgiye finansal tabloların 35 no'lu dipnotundan ulaşılabilir.

Soru: Arçelik isminin Beko olarak değiştirilmesi ve borsada bu şekilde kote edilmesi planlanmakta mıdır? Bu değişimin marka bilinirliğine etkisi ne olacaktır?

Cevap: Uluslararası ana markamız Beko olup, global pazarlarda marka kullanımımız bu şekilde devam etmektedir. Ancak Türkiye'de borsa kotasyonu ve kurumsal yapı açısından Arçelik ismi korunacaktır; bu yönde bir değişiklik planı bulunmamaktadır. Global ölçekte tek marka kullanımı, marka bilinirliği ve sürdürülebilirlik alanındaki konumlanmamızın daha etkin yansıtılmasına katkı sağlamaktadır.

Soru: Şirket kârlılığındaki düşüşün ana sebepleri nelerdir? 2026 yılı için beklentileriniz nedir?

Cevap: Kârlılıktaki gerilemede artan finansman maliyetleri, TL'nin değerlenmesine bağlı olarak yükselen işçilik maliyetleri ve küresel talepte beklenen toparlanmanın gecikmesi etkili olmuştur. Buna ek olarak, artan rekabet ve global ticaret koşulları da baskı yaratmıştır. Alınan aksiyonlar doğrultusunda 2026 yılında kârlılıkta kademeli bir iyileşme öngörülmektedir.

Soru: Yongatek ile yürütülen ortak çip geliştirme projesinin mevcut durumu nedir?

Cevap: Yongatek ile yürütülen iş birliği çip tasarımı yöneliktir. Şirketimizin doğrudan çip üretimi yapma planı bulunmamaktadır. Bu çalışma, farklı çiplerin tek bir yapıda konsolide edilmesi yoluyla tedarik zinciri verimliliği ve maliyet avantajı sağlamayı hedeflemektedir.

Soru: Televizyon ürünlerinde panel üretimine yönelik bir yatırım planı var mıdır?

Cevap: Televizyon tarafında panel üretimi veya bu alanda entegre bir üretim yatırımı planlanmamaktadır.

Soru: Ürünlerin yedek parça bulunabilirliği ve sürdürülebilirlik yaklaşımınız nedir?

Cevap: Yasal yükümlülük kapsamında 10 yıl süreyle yedek parça temini sağlanmakla birlikte, birçok üründe bu sürenin ötesinde servis desteği sunulmaktadır. Bununla birlikte, yeni nesil ürünlerin enerji ve su tüketiminde sağladığı önemli verimlilik artışları dikkate alındığında, ürün yenileme de sürdürülebilirlik açısından önemli bir fayda sağlamaktadır. Şirketimiz, müşteri memnuniyeti ile sürdürülebilirlik hedeflerini dengeli bir şekilde yönetmeyi amaçlamaktadır.

Soru: Yapay zeka alanında şirketin yaklaşımı ve planları nelerdir?

Cevap: Yapay zeka, hem operasyonel süreçlerin optimizasyonu hem de ürün geliştirme alanlarında öncelikli odaklarımız arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, şirket genelinde yapay zeka uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflenmekte olup, yeni yönetim döneminde bu alanda daha hızlı ilerleme kaydedilmesi planlanmaktadır.